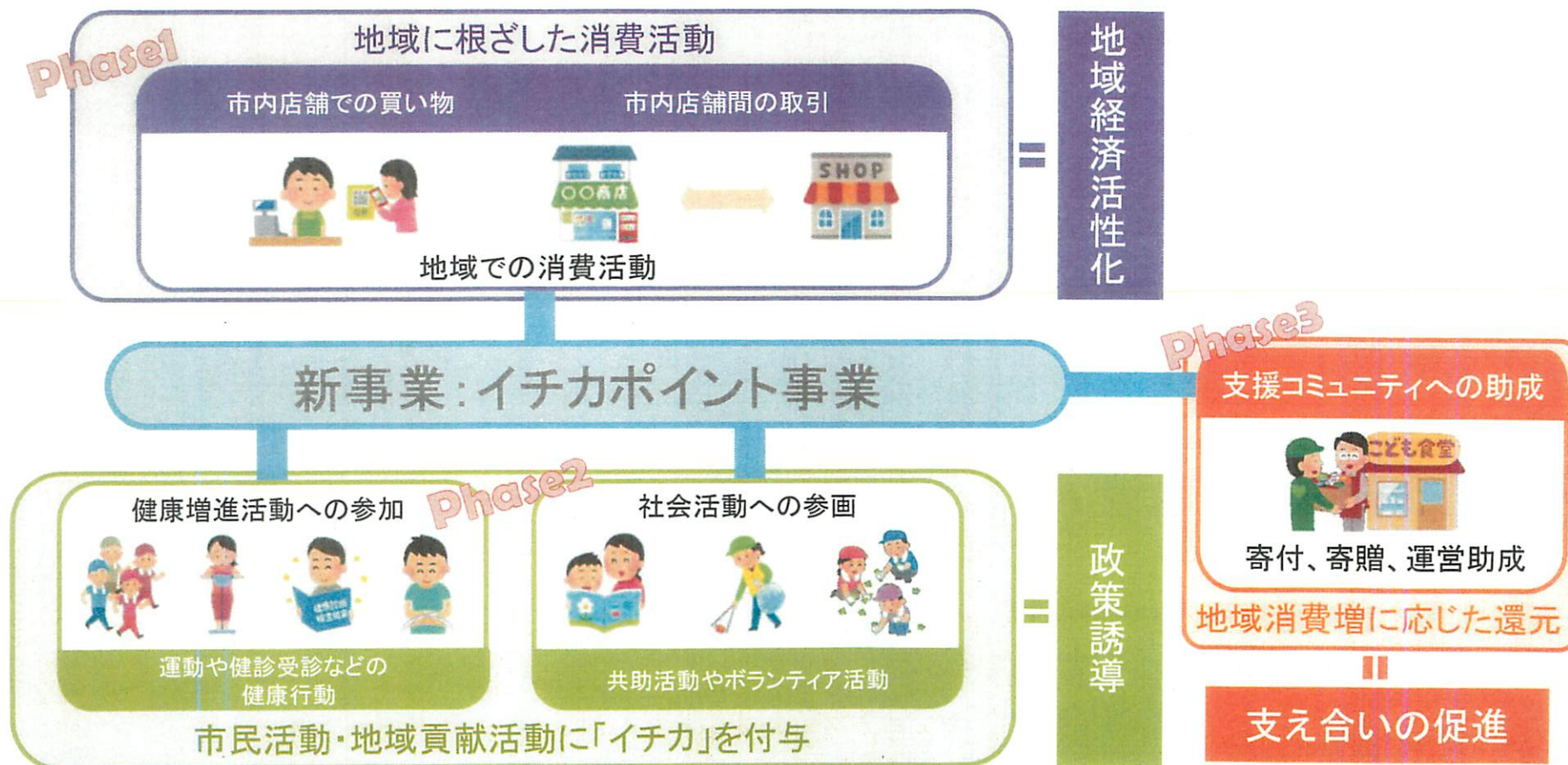


地域ポイント事業イメージ

地域ポイント事業を通じて、市民の「地域内消費」「地域貢献活動への参画」の意識醸成を促す。
また、地域内消費増などに応じて支援コミュニティへ助成することで、支え合いの促進を図る。



Phase1

消費喚起（イチカポイント配布事業）のイメージ

コロナ禍における市内全世帯の生活支援と低迷する地元消費喚起による市内事業者の支援を図るとともに、イチカポイント事業の住民への早期浸透を促す。



政策誘導のイメージ(健康活動への参加の例)

健康増進活動や共助活動の参加にイチカポイントを付与することにより、市民の活動参画を促す。



市民の支出による支え合いモデルのイメージ

イチカポイントの利用に応じて支援コミュニティなどを助成できる仕組みにより、市民が支えあい活性された街づくりを図る

