

天理ブランド事業「めぐみ めぐる てんり」の記者発表会について

～平成30年5月15日(火) 天理市役所特別会議室にて記者発表会を行いました～

天理市では平成27年度より地域活性化や観光人口の増加、移住・定住を促すことを目的にブランディングプロジェクトを進めております。

これまでのプロジェクトの中で「タブロイド紙」「Uターン・Iターン向け冊子」「プロモーションビデオ」「めぐみ めぐる てんり WEBサイト」「ブランド産品」の作成を進めて参りました

「つくる」をテーマにしていた昨年度までの取り組みから、今年度はそれらをより「つたえる」という次の段階へ移行させ、天理のブランドイメージを幅広く普及させていきます。

今回はその内容について、天理市長とブランディングプロデューサーより記者発表をさせて頂きました。

① タブロイド紙

「めぐみめぐるてんり」



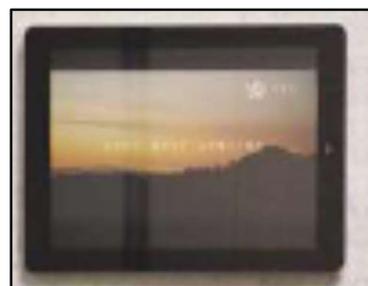
② Uターン・Iターン向け冊子

「高原からの便り」



③ 映像

(プロモーションビデオ)



④ 天理ブランドものづくり支援

[平成29年度発表]



フルーツジャム
(ジャムキッチンタータン)



ハンドクリーム
(森田アロエ)



あおまめ豆乳
(南檜垣営農組合)

[平成30年度発表]



あんぼ柿
(山中章弘農園)



豆腐
(山崎商店)



落雁
(丹波屋善康)

《めぐみ めぐる てんり WEBサイト》

WEBサイトでは天理の「暮らし、歴史、芸術文化」といった魅力溢れる情報を掲載していきます。また、天理にまつわる「ひと」にスポットを当て、美しい自然と天理のめぐみを感じていただけるよう制作している「プロモーション動画」や「コラム」を定期的に更新します。パソコンやスマートフォン、タブレット等で是非ご覧ください。

<https://megumimegurutenri.com>

